

20 MONATE BERUFSBEGLEITEND

Executive MBA Wirtschaft gestalten

Eine Innovation muss sich am Markt beweisen. Am Ende zählt ausschließlich der Markterfolg – nicht die Idee // **Andrej Kupetz**, Präsident Zollverein School of Management and Design/Fachlicher Leiter Rat für Formgebung

Unternehmer sind wie Künstler. Sie entdecken Möglichkeiten, bevor andere sie entdecken. Überraschung ist ihre Aufgabe. // **Klaus Jürgen Maack**, ERGO Leuchten GmbH/Mitglied des Kuratoriums der Zollverein School of Management and Design

profil

Nachhaltige Innovationen

Im globalen Wettbewerb sind Innovationen das Kapital der Unternehmen von morgen. Sie schaffen nachhaltige Werte, verändern unsere Lebenswelten und sichern den langfristigen unternehmerischen Erfolg. Aber wie lassen sich Innovationen erfolgreich im Markt positionieren und für ein Unternehmen Differenzierungseffekte im Wettbewerbsumfeld erreichen?

Wirtschaft wird kreativ

Mehr denn je kommt es darauf an, neue Produkte und Dienstleistungen an den Erwartungen und Bedürfnissen der Kunden auszurichten. Wer weltweit erfolgreich sein will, muss weltweit attraktiv sein. Vor diesem Hintergrund gewinnen kreative Fähigkeiten nicht nur für die Gestaltung attraktiver Produkte, sondern auch für die Entwicklung neuer Geschäftsmodelle und die Strukturierung unternehmerischer Prozesse an Bedeutung. Marktorientierte Kreativdisziplinen wie Design und Architektur, Werbung und Marketing sind Katalysatoren für erfolgreiche Innovationsprozesse und Schlüsselfaktoren für eine erfolgreiche Unternehmensführung im 21. Jahrhundert.



executive mba

Strategien für eine kreative Wirtschaft

Der Executive MBA an der Zollverein School vermittelt fundierte Kenntnisse in der Unternehmensführung und bearbeitet darüber hinaus den strategischen Einsatz kreativer Disziplinen in den verschiedenen Funktionsbereichen eines Unternehmens. Dafür ergänzt die Zollverein School das traditionelle MBA-Curriculum um Fächer wie Design Studies, Culture & Society und Innovation. Diese Fächer erweitern den Blickwinkel der Studierenden und geben Impulse für die Entwicklung einer nachhaltigen Unternehmensstrategie.

Schwerpunkte

- Strategieentwicklung
- Strategisches Marketing
- Innovation Management
- Strategic Change
- Markenführung als Instrument einer nachhaltigen Unternehmensentwicklung

zielgruppen

Unternehmerisch handeln

Der Executive MBA an der Zollverein School richtet sich an Professionals in allen Unternehmensbereichen, in denen Innovationsprozesse geplant und umgesetzt werden: von der strategischen Planung über die Produktentwicklung bis zur Kommunikation und Vermarktung an der Schnittstelle zum Kunden.

Angesprochen werden

- Professionals in General Management und Produktentwicklung, die Kompetenz im Einsatz kreativer Disziplinen ebenso benötigen wie fundierte Managementkompetenz
- Professionals, die eine berufliche Weiterentwicklung hin zu einer innovationsorientierten Managementposition anstreben
- Professionals in Marketing, Werbung und Kommunikation, die sich mit der Positionierung von Produkten und Dienstleistungen beschäftigen
- Designer und Architekten, die sich in Unternehmen oder als Selbstständige mit dem strategischen Einsatz kreativer und markt-orientierter Disziplinen auseinandersetzen

Querdenker gesucht

An der Zollverein School ist Interdisziplinarität Programm: Hier studieren Ökonomen und Architekten gemeinsam mit Ingenieuren und Designern, um Innovations- und Transformationsprozesse an der Schnittstelle zwischen Management und Kreativität zu entwickeln und zu steuern. In die gemeinsame Arbeit an Projekten und Fallstudien bringen die MBA-Studierenden unterschiedliche Erfahrungen, Wissen und Arbeitsweisen ein und schaffen so die Voraussetzung für innovative Lösungen und nachhaltige Ideen.

daten und fakten

Studieren neben dem Beruf

Der Master of Business Administration an der Zollverein School ist ein 20-monatiges Intensivprogramm, das parallel zum Beruf absolviert werden kann. Der Unterricht findet alle drei bis vier Wochen, jeweils von Donnerstag bis Sonntag, in der Zollverein School of Management and Design in Essen statt. In den letzten vier Monaten des Studiums arbeiten die Studierenden an einer Masterarbeit zu einem selbst gewählten Thema. Das Studium schließt mit einer mündlichen Prüfung ab.

- Sprachen: Deutsch und Englisch
- Akkreditiert durch AQAS e.V.

Zulassungsvoraussetzungen

- Abgeschlossenes Hochschulstudium (Bachelor level)
- Berufserfahrung
- Nachweis guter Englischkenntnisse (TOEFL)
- Erfolgreich absolviertes Auswahlgespräch

Kontakt

Nehmen Sie Kontakt zu uns auf! Gerne stehen wir für ein persönliches Gespräch zur Verfügung.

Weitere Informationen zum Studium und Anmeldeunterlagen:
Katrin Oemmelen
recruiting@zollverein-school.de

Presseanfragen bitte an:
Annekatriin Sonn
press@zollverein-school.de

Zollverein School of Management and Design gGmbH
Gelsenkirchener Straße 209
D-45309 Essen
Fon +49.201.18 503 11
Fax +49.201.18 503 91
<http://www.zollverein-school.de>

Gefördert durch



	1 st term	2 nd term
METHODOLOGY	Management Economics Law	Interpretative Approaches & Creative Techniques
TRANSFORMATION	Design Studies Culture & Society	Design Studies Culture & Society
STRATEGY & MARKETING	Strategy	Trends & Issues Management
ORGANIZATION & LEADERSHIP	Innovation Business Dynamics & Control	Information Management Human Resource Management Organizational Development
FINANCE & OPERATIONS	Data Analysis & Decision Making Operations Management	Accounting & Controlling
GENERAL		Projects

curriculum

	3 rd term	4 th term
METHODOLOGY	Cognition & Emotion	
TRANSFORMATION	Design Studies Culture & Society	
STRATEGY & MARKETING	Strategic Marketing Management Business Models	
ORGANIZATION & LEADERSHIP	Strategic Change	Leadership Skills
FINANCE & OPERATIONS	Finance & Investment	
GENERAL	Projects	Master Thesis

zollverein school

Wandel erleben

Die Zollverein School of Management and Design vernetzt und verbindet Wirtschaft mit Wissenschaft und Kreativität. Die im Jahre 2003 gegründete Weiterbildungsinstitution ist eine marktorientierte Plattform für kreative Wirtschaft – in Lehre, Forschung, Weiterbildung und Beratung. Die Lehrveranstaltungen finden in dem spektakulären

Hochschulneubau des japanischen Architekturbüros SANAA auf dem Gelände des UNESCO-Weltkulturerbes Zollverein in Essen statt, einem Gebäude, das den Wandel der ehemaligen Industrieanlage zu einem Standort mit Zukunft zeigt: Der markante Kubus ist die Keimzelle einer neuen Innovationskultur.