

**Pressegespräch**

Donnerstag, 29. Juni 2006

**Neue Führung für die Zollverein School**

**Podium**

**Presseinformation**

**Vita Andrej Kupetz**

**Die Zollverein School**

## Podium

**Dr. Uwe Stoklossa**

Geschäftsführer der Zollverein School

**Prof. Dr. Volker Ronge**

Rektor der Bergischen Universität Wuppertal  
und Vertreter der Gesellschafter der Zollverein School

**Peter Lampe**

Geschäftsführer der Initiativkreis Ruhrgebiet Verwaltungs-GmbH  
und Vertreter der Gesellschafter der Zollverein School

**Klaus Jürgen Maack**

ERCO Leuchten GmbH  
und Stellvertretender Vorsitzender des Kuratoriums der Zollverein School

**Prof. Dr. Ralph Bruder**

Präsident der Zollverein School of Management and Design

**Andrej Kupetz**

Geschäftsführer und Fachlicher Leiter des Rat für Formgebung/German Design Council  
und designierter Präsident der Zollverein School

## **Presseinformation**

Donnerstag, 29. Juni 2006

# **Neue Führung für die Zollverein School**

**Andrej Kupetz wird Präsident der Zollverein School of Management and Design in Essen**

**Essen. Ab 1. August 2006 wird die Essener Zollverein School of Management and Design von einem neuen Präsidenten geleitet: In einem mehrstufigen Auswahlverfahren haben die Findungskommission und die Gesellschafter der Zollverein School Herrn Andrej Kupetz einstimmig zum Präsidenten bestimmt. Andrej Kupetz, der seit 1999 Geschäftsführer des Rat für Formgebung in Frankfurt ist, folgt dem Gründungspräsidenten der Zollverein School, Prof. Dr. Ralph Bruder, der Anfang diesen Jahres einen Ruf an die Technische Universität Darmstadt angenommen hat.**

„Mit Herrn Kupetz haben wir einen ausgewiesenen Experten für die Schnittstelle zwischen Design und Wirtschaft gewinnen können. Daraus werden sich wertvolle Impulse für die zukünftige Entwicklung der Zollverein School ergeben“, begrüßte Dr. Michael Stückradt, Staatssekretär im Ministerium für Innovation, Wissenschaft, Forschung und Technologie und Vorsitzender des Kuratoriums die Entscheidung der Gesellschafter. Der Findungskommission gehörten Vertreter des Kuratoriums der Zollverein School, der Gesellschafter, der Studierenden, der Mitarbeiter und der Geschäftsführung an. Um eine größtmögliche Transparenz und Objektivität sicherzustellen, wurde das Auswahlverfahren von einem anerkannten Beratungsunternehmen begleitet.

Nach einem Studium des Industriedesign, der Philosophie und des Produktmarketing in Berlin, London und Paris, war Andrej Kupetz u. a. Design-Manager bei der Deutschen Bahn Medien GmbH und lehrte als Gastprofessor an der Universität der Künste in Berlin. Als Geschäftsführer des Rat für Formgebung in Frankfurt hat Kupetz in den vergangenen sieben Jahren die Ausrichtung der Stiftung als dienstleistungsorientierte Institution konsequent vorangetrieben und für eine stärkere Unabhängigkeit von öffentlichen Geldgebern gesorgt. Inhaltliches Profil erwarb sich der Rat für Formgebung unter seiner Ägide in der Vernetzung der Disziplin Design mit Wirtschafts- und Wissenschaftsthemen sowie der Positionierung der Stiftung als kuratierende und ratgebende Instanz nicht nur in der designsensiblen Öffentlichkeit. „Ich freue mich außerordentlich, eine in Europa einmalige Schule leiten zu können, in deren Programm der Umgang mit Design, einem der wichtigsten Wirtschaftsfaktoren unserer Zeit, professionalisiert wird. Und das von Studierenden sowohl aus den Designdisziplinen als auch aus dem wirtschaftlichen Umfeld.“

Bereits vor seinem offiziellen Amtsantritt am 1. August 2006 wird Andrej Kupetz in die Entscheidungen der Zollverein School eingebunden. Um sich seinen neuen Aufgaben widmen zu können, wird Andrej Kupetz die kaufmännische Geschäftsführung im Rat für Formgebung abgeben, seine Funktion als Fachlicher Leiter dieser nationalen Designinstitution aber beibehalten. Die Mitglieder der Findungskommission und die Gesellschafter begrüßen die Fortsetzung dieses Engagements, aus dem sich wertvolle Synergien für die Zollverein School ergeben werden. Andrej Kupetz wird an der Zollverein School durch einen kaufmännischen Geschäftsführer unterstützt, dessen Bestellung kurz bevor steht.

Auch der scheidende Präsident der Zollverein School Prof. Dr. Ralph Bruder ist über die Wahl seines Nachfolgers erfreut: „Ich bin davon überzeugt, dass Andrej Kupetz den erfolgreichen Weg der Zollverein School konsequent fortsetzen, aber auch wichtige, neue Impulse setzen wird“.

## **Kontakt**

Annekatriin Sonn  
Corporate Communications  
Zollverein School  
of Management and Design gGmbH

Fon +49.201.18 503-20

Fax +49.201.18 503-90

E-Mail: [a.sonn@zollverein-school.de](mailto:a.sonn@zollverein-school.de)

<http://www.zollverein-school.de>

## Vita Andrej Kupetz



Andrej Kupetz (38) ist seit 1999 Geschäftsführer und Fachlicher Leiter des Rat für Formgebung/German Design Council, Frankfurt am Main. In dieser Funktion initiierte er unter anderem das ideal house-Projekt für die Koelnmesse GmbH, die internationale Konferenzreihe Architektur für Marken, die Deutsche Designdebatte, die Ausstellungsreihe Design Deutschland in Japan und im Haus der Gegenwart in München sowie die Konferenzmesse Material\_Vision.

Kupetz studierte Industriedesign, Philosophie und Produktmarketing in Berlin, London und Paris. Nach selbständiger Tätigkeit als Design-Manager war er Bereichsleiter am Design Transfer Institut der Universität der Künste Berlin und wechselte 1997 zur Deutschen Bahn Medien GmbH. Dort war er als Referent Corporate Design und Markenführung für die Implementierung verschiedener Corporate Design-Prozesse verantwortlich. Kupetz ist Mitglied im Fachbeirat des Design Management Institute Boston und im Aufsichtsrat der Hochschule der Künste Braunschweig. Er lehrte als Gastprofessor an der Universität der Künste Berlin und veröffentlicht regelmäßig zu aktuellen Designthemen u.a. in den Zeitschriften Design Report, Form, und Horizont. Andrej Kupetz ist verheiratet und hat einen Sohn.

## Die Zollverein School

### Internationale Weiterbildung für Management und Design

#### Management und Design

Die Zollverein School of Management and Design ist eine in Europa einzigartige Lehr- und Forschungseinrichtung auf dem Weltkulturerbe Zollverein in Essen. Ihr Weiterbildungsangebot richtet sich an zukünftige Führungskräfte in Unternehmen, in denen Design mit seinen vielfältigen Facetten einen entscheidenden Anteil am Wettbewerbserfolg hat. Ziel ist es, durch die enge Verbindung von Design- und Managementkompetenzen innovative Führungsstile und Unternehmensstrategien anzustoßen und zu fördern. Neben den Weiterbildungsprogrammen gehören Forschungsprojekte und Beratungsangebote zu den Hauptgeschäftsfeldern der Zollverein School.

#### Studiengänge

An der Zollverein School können Studierende den renommierten Abschluss des Master of Business Administration (MBA) erwerben, der gemeinsam mit der Universität Duisburg-Essen verliehen wird. Der berufsbegleitende Executive MBA der Zollverein School ist mit 18 Studierenden erstmals im Februar 2005 gestartet; der zweite Jahrgang hat im März 2006 sein Studium aufgenommen. Neben dem berufsbegleitenden Angebot ist ein internationaler Vollzeit-MBA in Vorbereitung, der im September starten wird. Lehrplan und Format des Studiengangs wurden gemeinsam mit dem Fachbereich Wirtschaftswissenschaften der Universität Duisburg-Essen entwickelt.

#### Zielgruppen

Unter dem Motto „Design meets Business – Business meets Design“, richtet sich das Lehrangebot der Zollverein School gleichermaßen an Führungskräfte aus der Wirtschaft und aus Kreativbranchen. Angesprochen werden ambitionierte Professionals mit mindestens zweijähriger Berufserfahrung, die in ihrer beruflichen Praxis mit Fragestellungen zu Design, Kreativität und Innovation konfrontiert werden.

#### Bewerbungsprozess

Die Aufnahme an der Zollverein School setzt für die Bewerber ein mehrstufiges Aufnahmeverfahren sowie den Nachweis beruflicher und fachlicher Qualifikation voraus. Die Bewerber müssen über eine hohe Motivation, eine mindestens zweijährige Berufserfahrung sowie über sehr gute Englischkenntnisse verfügen.

## **Studieninhalte**

Der Master of Business Administration an der Zollverein School vermittelt umfassende Kenntnisse in den zentralen Bereichen der Unternehmensführung und berücksichtigt dabei insbesondere folgende Fragestellungen: Wie können kreative Prozesse in Unternehmen gesteuert werden? Wie wird Design mit all seinen Facetten zu einem entscheidenden Faktor für den Unternehmenserfolg? Der Studiengang ist nach Modulen organisiert und in die Bereiche „Transformation, Basics & Methodology“, „Strategy & Marketing“, „Organization & Leadership“ und „Finance & Operations“ gegliedert. Neben den Studiengängen bietet die Zollverein School Workshops und Seminare an, die allen Interessenten offen stehen.

## **Leitung**

Geleitet wird die Zollverein School von ihrem Gründungspräsidenten Prof. Dr. Ralph Bruder, der die Inhalte und die Ausrichtung der Zollverein School maßgeblich entwickelt hat. Ihm folgt ab 1. August 2006 Andrej Kupetz, der aktuell Geschäftsführer des Rat für Formgebung/German Design Council in Frankfurt ist. Ein Kuratorium und ein wissenschaftlicher Beirat unterstützen die Hochschule in ihrer Arbeit. Besetzt sind die beiden Gremien mit Vertretern aus Wissenschaft, Wirtschaft, Kultur und Politik. Das Kuratorium unterstützt die Lehr- und Forschungseinrichtung beim Aufbau eines internationalen Netzwerkes und gibt Anregungen zum Jahresprogramm. Der wissenschaftliche Beirat berät die Zollverein School hinsichtlich der Studiengänge, Lehrformate, Forschungsaktivitäten und Kooperationen. Zu den wesentlichen Aufgaben des wissenschaftlichen Beirats gehört es, die akademische Qualität des Lehr- und Forschungsangebotes der Zollverein School sicherzustellen.

## **Gesellschafter**

Gesellschafter der Zollverein School sind die Universitäten Wuppertal und Duisburg-Essen sowie der Initiativkreis Ruhrgebiet. Die Anschubfinanzierung in Höhe von rund sieben Millionen Euro teilen sich die Europäische Union, das Land Nordrhein-Westfalen und die Stadt Essen. Ab 2007 wird die Zollverein School als Public Private Partnership weitergeführt.