

## **Master of Business Administration (MBA) – Executive and Full-time programme**

## Der MBA an der Zollverein School

Das MBA-Programm der Zollverein School verbindet auf neuartige Weise Management- und Designkompetenzen. Es richtet sich an zukünftige Führungspersönlichkeiten in Unternehmen, in denen Design mit seinen vielfältigen Facetten (in Kreation und Kommunikation) entscheidend zum Wettbewerbserfolg beiträgt. Insbesondere sind das (Young) Professionals aus den Bereichen Design, Architektur, Marketing, Kommunikation, sowie das Management in Wirtschaft, Kultur und Politik, das designrelevante Entscheidungen zu treffen hat. Angesprochen werden alle Führungskräfte, die kreative Prozesse initiieren und begleiten und Lösungen dafür entwickeln, wie Unternehmen und ihre Produkte erfolgreich kommuniziert werden können.

Das Curriculum gliedert sich in die Bereiche Transformation, Strategy & Marketing, Organization & Leadership und Finance & Operations sowie Basics & Methodology, die über gemeinsame Projekte verbunden werden.

Die Veranstaltungen der Bereiche **Transformation** und **Basics & Methodology** vermitteln die jeweiligen Sichtweisen von Themenfeldern aus Kultur, Gesellschaft und Wirtschaft, die aktuelle Unternehmensentwicklungen nachhaltig beeinflussen. Es werden Fragestellungen formuliert, die im weiteren Verlauf des Studiums aufgegriffen werden. Die Dozenten beteiligen sich an den Veranstaltungen der Bereiche Strategy & Marketing und Organization & Leadership.

Die Inhalte des Schwerpunkts **Strategy & Marketing** beschäftigen sich vorwiegend mit der Interaktion von Unternehmen mit ihrer Umwelt. Zu den Lehrinhalten gehört die Entwicklung von Strategien und der Strategieprozess sowie die Verknüpfung beider Aspekte, der Einfluss des Umfelds auf das Unternehmen und der Umgang mit diesem äußeren Einfluss, der Auftritt nach außen in Form von Angeboten, Produkten und Dienstleistungen und die integrierte Entwicklung von Geschäftsmodellen.

Die Inhalte des Schwerpunkts **Organization & Leadership** beschäftigen sich vorwiegend mit der Gestaltung von internen Unternehmensstrukturen. Zu den Lehrinhalten gehören u.a. die Untersuchung von Entscheidungsprozessen, die Organisationskultur und Personalentwicklung und die Handlungsabstimmung einzelner Akteure im Unternehmen auf das Unternehmensziel hin im Bereich Finance & Operations.

Die Inhalte des Schwerpunkts **Finance & Operations** beschäftigen sich mit den für Führungskräfte relevanten Prinzipien der Unternehmensfinanzierung, mit Accounting und Controlling. In diesem Modul wird der Bedarf an Verknüpfungen zwischen den Bereichen Management und Design besonders deutlich. So stellt beispielsweise nicht nur die monetäre Bewertung diskontinuierlicher kreativer Prozesse eine besondere Herausforderung dar. Umgekehrt muss bereits die gesamte betriebswirtschaftliche Steuerung eines Unternehmens - die Aufgaben des Finanzmanagements, die Methoden der Finanzplanung sowie Finanzierungs- und Investitionsentscheidungen, derart gestaltet werden, dass genügend Spielraum für strategische Entscheidungen und damit nicht zuletzt für Innovation und Kreativität bleibt.

Fragestellungen und Fallbeispiele aus der unternehmerischen Praxis werden in die Veranstaltungen einbezogen. So beinhaltet der Studienplan umfangreiche Zeitblöcke für Disziplinen übergreifende, praxisnahe Projektarbeit. Die Master-Thesis wird in enger Partnerschaft mit unternehmerischen Fragestellungen durchgeführt. Der letzte Studienabschnitt ist der schriftlichen Ausarbeitung der Master-Thesis vorbehalten.

Das **MBA-Programm Executive** hat eine Laufzeit von 18 Monaten. In den 12 Monaten der ersten Studienphase werden Präsenzveranstaltungen in der Regel alle drei Wochen Donnerstag bis Sonntag in Essen abgehalten, während im zweiten Studienabschnitt, die übrigen 6 Monate, durch die Master-Thesis weniger Präsenzzeit auf Zollverein vorgesehen ist. Das MBA-Programm Executive findet in englischer und deutscher Sprache statt.

Das **MBA-Programm Full-time** hat eine Laufzeit von 18 Monaten. In den 12 Monaten der ersten Studienphase werden die Präsenzveranstaltungen täglich in Essen stattfinden und einen sehr engen Praxisbezug durch Projektarbeiten sicherstellen. Auch hier ist der 6-monatige zweite Studienabschnitt der Master-Thesis vorbehalten. Die Veranstaltungen des MBA-Programms Full-time werden in englischer Sprache gehalten.

## Die Dozenten (Auswahl):

- \_ Ed Annink, Ontwerpwerk, Multidisciplinary Design, Den Haag
- \_ Prof. Ruedi Baur, Hochschule für Gestaltung, Zürich
- \_ Prof. Dr. Ralph Bruder, Präsident, Zollverein School, Essen
- \_ Christoph Böniger, Geschäftsführer, designafairs GmbH, München
- \_ Dr. Thomas Düllo, Otto-von-Guericke-Universität, Magdeburg
- \_ David Griffiths, Consultant, London
- \_ Prof. Dr. Edgar Heineken, Universität Duisburg-Essen, Duisburg
- \_ Prof. Dr. Franz Liebl, Universität Witten / Herdecke, Witten
- \_ Joachim M. Maier, irganic, Zürich
- \_ Prof. Kurt Mehnert, Universität Duisburg-Essen, Essen
- \_ Dr. Claudia Mennicken, Universität Witten / Herdecke, Witten
- \_ Prof. Dr. Werner Nienhüser, Universität Duisburg-Essen, Essen
- \_ Kay Pawlik, Geschäftsführung, Erco Leuchten GmbH, Lüdenscheid
- \_ Prof. Dr. Birger P. Priddat, Zeppelin University, Friedrichshafen
- \_ Brent Richards, Director, The Design Laboratory, London
- \_ Prof. Keiichi Sato, Institute of Design, Illinois Institute of Technology, Chicago
- \_ Rachel Smart, Rachel Smart Limited, Design Consultant, London
- \_ Dr. Olaf Rughase, Schindl Rughase Partners, Landsberg/Lech
- \_ Prof. Dr. Wolfgang Stark, Universität Duisburg-Essen, Essen
- \_ Dr. Dieter Wiesmann, Corporate Affairs-International, ThyssenKrupp
- \_ Dr. Bettina von Stamm, Innovation Leadership Forum, London
- \_ Youngjin Yoo, Weatherhead School of Management, Case Western Reserve University, Cleveland

Zusätzlich werden Gastdozenten - Persönlichkeiten und Experten aus der unternehmerischen Praxis - in die Lehrveranstaltungen eingebunden.

## MBA an der Zollverein School

### Zulassungsvoraussetzungen und Bewerbungsverfahren

#### Die Zulassungsvoraussetzungen

für die MBA-Programme Full-time und Executive sind:

- \_ ein abgeschlossenes Hochschulstudium (bachelor level, 3 Jahre)
- \_ mindestens 2 Jahre Berufserfahrung
- \_ Nachweis guter Englischkenntnisse z.B. durch TOEFL
- \_ Auswahlgespräche ( während der Base Camps )

#### Das Bewerbungsverfahren

Begleitend zum Bewerbungsverfahren bieten wir individuelle Beratungsgespräche an.

Die **Bewerbungsmöglichkeit** für das MBA-Programm besteht bis zum 31. Oktober 2005.

Einzureichen ist der ausgefüllte Bewerbungsbogen, ein tabellarischer Lebenslauf, Zeugniskopien sowie ein Nachweis über gute Englischkenntnisse.

**Auswahlgespräche** werden während des Base Camps geführt. **Base Camps** werden ab Herbst 2005 angeboten. Der Bewerber erhält im Anschluss an das Base Camp **Bescheid** über die Aufnahme in das MBA-Programm. Das Semester beginnt im Februar 2006.

Die Auswahlkommission bestehend aus Dozenten des MBA-Programms entscheidet aufgrund der Bewerbungsunterlagen über eine Zulassung zum Studium.

Bewerbungsmöglichkeit und Individuelle Beratung	bis 31. Oktober 2005
Auswahlgespräche während der Base Camps	24. - 27.11.2005 in Essen
Bescheid über Aufnahme zum Studium	... Mitte Dezember
Semesterbeginn 2006	Februar 2006

# Die Zollverein School

## Kosten und Finanzierung

### Studiengebühren

Als gemeinnützige Einrichtung sind wir zur Finanzierung des Lehrbetriebs auch auf Einnahmen aus Studiengebühren angewiesen.

Für den 18-monatigen **Executive MBA-Studiengang** entstehen Studiengebühren von insgesamt **22.000 Euro**.

In dem Betrag sind neben der Teilnahme an den Lehrveranstaltungen die entsprechenden Studienmaterialien sowie das Mittagessen enthalten.

Wir möchten alle geeigneten Studenten ausdrücklich auffordern, sich unabhängig von ihrer aktuellen finanziellen Situation zu bewerben. Die Bewertung über die Zulassung zum Studium erfolgt ausschließlich aufgrund der persönlichen Eignung.

### Finanzierung von Studiengebühren

Die Zollverein School wird sich um Finanzierungsmöglichkeiten für solche Studenten bemühen, die mit ihrer Bewerbung die Notwendigkeit der finanziellen Unterstützung nachweisen. Diese Finanzierungsmöglichkeiten umfassen Stipendien (z.B. durch externes Unternehmenssponsoring) oder die Mitarbeit an der Zollverein School.

Zusätzlich vergibt die Zollverein School für herausragende Bewerber interne Stipendien. Die Beteiligung an diesem internen Stipendienverfahren steht jedem Bewerber offen, aufgrund der geringen Zahl der Stipendien empfiehlt sich allerdings eine frühzeitige Bewerbung.