

Master of Business Administration (MBA)

Der MBA an der Zollverein School

Das MBA-Programm der Zollverein School verbindet auf neuartige Weise Management- und Designkompetenzen. Damit richtet es sich an zukünftige Führungspersönlichkeiten in Unternehmen, in denen Design mit seinen vielfältigen Facetten (in Kreation und Kommunikation) entscheidend zum Wettbewerbserfolg beiträgt.

Das Curriculum gliedert sich in die drei Bereiche Transformation, Strategy und Organization, die über gemeinsame Projekte verbunden werden. Den Studienauftakt bildet das Intensivseminar BaseCamp, das verbindlicher Bestandteil des MBA-Programms ist.

Die Veranstaltungen des Bereichs **Transformation** vermitteln die jeweiligen Sichtweisen von Themenfeldern aus Kultur, Gesellschaft und Wirtschaft, die aktuelle Unternehmensentwicklungen nachhaltig beeinflussen. Es werden Fragestellungen formuliert, die im weiteren Verlauf des Studiums aufgegriffen werden. Die Dozenten beteiligen sich an den Veranstaltungen der Bereiche Strategy und Organization.

Die Inhalte des Schwerpunkts **Strategy** beschäftigen sich vorwiegend mit der Interaktion von Unternehmen mit ihrer Umwelt. Zu den Lehrinhalten gehört die Entwicklung von Strategien und der Strategieprozess sowie die Verknüpfung beider Aspekte (Lehrmodul Strategy), der Einfluss des Umfelds auf das Unternehmen und der Umgang mit diesem äußeren Einfluss (Lehrmodul Trends & Issue Management), der Auftritt nach außen in Form von Angeboten, Produkten und Dienstleistungen (Lehrmodul Product & Brand Management) und die integrierte Entwicklung von Geschäftsmodellen (Lehrmodul Business Models).

Die Inhalte des Schwerpunkts **Organization** beschäftigen sich vorwiegend mit der Gestaltung von internen Unternehmensstrukturen. Zu den Lehrinhalten gehören u.a. die Untersuchung von Entscheidungsprozessen im Lehrmodul Organizational Development, die Organisationskultur und Personalentwicklung im Lehrmodul Human Resource Management und die Handlungsabstimmung einzelner Akteure im Unternehmen auf das Unternehmensziel hin im Lehrmodul Finance & Controlling.

Fragestellungen und Fallbeispiele aus der unternehmerischen Praxis werden in die Veranstaltungen einbezogen. So beinhaltet der Studienplan umfangreiche Zeitblöcke für Disziplinen übergreifende, praxisnahe Projektarbeit. Die Master-Thesis wird in enger Partnerschaft mit unternehmerischen Fragestellungen durchgeführt. Der letzte Studienabschnitt ist der schriftlichen Ausarbeitung der Master-Thesis vorbehalten.

Das MBA-Programm hat eine Laufzeit von 18 Monaten. In der ersten Studienphase werden Präsenzveranstaltungen in der Regel alle drei Wochen Donnerstag bis Montag abgehalten, während im zweiten Studienabschnitt durch die Projektarbeiten und die Master-Thesis weniger Präsenzzeit auf Zollverein vorgesehen ist. Das MBA-Programm findet in deutscher und englischer Sprache statt.

Die Dozenten (Auswahl):

- _ Prof. Ruedi Baur, Hochschule für Gestaltung, Zürich
- _ Christoph Böninger, Geschäftsführer, designafairs GmbH, München
- _ Dr. Thomas Düllo, Otto-von-Guericke-Universität, Magdeburg
- _ Prof. Dr. Edgar Heineken, Universität Duisburg-Essen, Duisburg
- _ Prof. Dr. Franz Liebl, Universität Witten / Herdecke, Witten
- _ Joachim M. Maier, irganic, Zürich
- _ Prof. Kurt Mehnert, Universität Duisburg-Essen, Essen
- _ Dr. Claudia Mennicken, Universität Witten / Herdecke, Witten
- _ Prof. Dr. Werner Nienhäuser, Universität Duisburg-Essen, Essen
- _ Dr. Claus Noppeney, CNC Berlin, Berlin
- _ Armin Chodzinski, CNC Berlin, Berlin
- _ Kay Pawlik, Geschäftsführung, Erco Leuchten GmbH, Lüdenscheid
- _ Prof. Dr. Birger P. Priddat, Zeppelin University, Friedrichshafen
- _ Dr. Olaf Rughase, Schindl Rughase Partners, Landsberg/Lech
- _ Prof. Dr. Wolfgang Stark, Universität Duisburg-Essen, Essen

Weiterhin werden Persönlichkeiten aus der unternehmerischen Praxis in die Lehrveranstaltungen eingebunden.

Die Zulassungsvoraussetzungen

für das MBA-Programm sind:

- _ ein abgeschlossenes Hochschulstudium (bachelor level, 3 Jahre)
- _ mindestens 2 Jahre Berufserfahrung
- _ Nachweis guter Englischkenntnisse z.B. durch TOEFL
- _ Auswahlgespräche

Base Camp

Die Teilnahme an einem Base Camp ist verbindlicher Bestandteil des MBA-Programms. Im Einzelfall können vergleichbare berufliche Leistungen anerkannt werden.

Die Kosten

für das gesamte Programm betragen Euro 22.000.

MBA an der Zollverein School

Zeitplan

Begleitend zum Bewerbungsverfahren bieten wir individuelle Beratungsgespräche an. Die **Bewerbungsmöglichkeit** für das MBA-Programm besteht bis Januar 2006. Einzureichen ist der ausgefüllte Bewerbungsbogen sowie ein tabellarischer Lebenslauf.

Das **Base Camp** ist verpflichtender Teil des MBA-Programms und wird ab Herbst 2005 mit dem Schwerpunkt „Management and Design Basics“ angeboten. Das Intensivseminar vermittelt Management- und Designgrundlagen und deren spezielle Anwendung in designorientierten Unternehmen.

Die Auswahlkommission bestehend aus Dozenten des MBA-Programms entscheidet aufgrund der Bewerbungsunterlagen über eine Zulassung zum Auswahlgespräch.

Auswahlgespräche werden während des Base Camps geführt. Der Bewerber erhält im Anschluss an das Base Camp **Bescheid** über die Aufnahme in das MBA-Programm. Das Semester beginnt im Februar 2006.

Individuelle Beratung und Beratungsgespräche	bis Januar 2006
Bewerbungsmöglichkeit	bis Januar 2006
Base Camp (ggf Bearbeitung einer Aufgabenstellung)	ab Herbst 2005
Bescheid über Aufnahme	Während der Base Camps
Semesterbeginn 2006	Februar 2006

Die Zollverein School

Kosten und Finanzierung

Studiengebühren

Als gemeinnützige Einrichtung sind wir zur Finanzierung des Lehrbetriebs auch auf Einnahmen aus Studiengebühren angewiesen.

Für den 18-monatigen MBA-Studiengang entstehen Studiengebühren von insgesamt **22.000 Euro**.

Wir möchten allerdings alle geeigneten Studenten ausdrücklich ermuntern, sich unabhängig von ihrer jeweiligen finanziellen Situation zu bewerben. Die Bewertung über die Zulassung zum Studium erfolgt ausschließlich aufgrund der persönlichen Eignung.

Finanzierung von Studiengebühren

Die Zollverein School wird sich um Finanzierungsmöglichkeiten für solche Studenten bemühen, die in ihrer Bewerbung auf die Notwendigkeit der finanziellen Unterstützung hinweisen. Diese Finanzierungsmöglichkeiten umfassen Stipendien (z.B. durch externes Unternehmenssponsoring) oder die Mitarbeit an der Zollverein School.

Zusätzlich vergibt die Zollverein School für herausragende Bewerber interne Stipendien. Die Beteiligung an diesem internen Stipendienverfahren steht jedem Bewerber offen, aufgrund der geringen Zahl der Stipendien empfiehlt sich allerdings eine frühzeitige Bewerbung.

Curriculum MBA

Bereich		1. Jahr				2. Jahr			
		1. Trimester	Credits	2. Trimester	Credits	3. Trimester	Credits	(6 Monate)	Credits
Transformation	Modulcode	MB-01 (gesamt 3 Credits)		MB-01					
	Modulname	Management Basics	2	Management Basics	1				
	Modulcode	MB-02 (gesamt 1 Credit)							
	Modulname	Business & Design Law	1						
	Modulcode	MT-01 (gesamt 3 Credits)		MT-01		MT-01			
	Modulname	Design Methodology	1	Design Methodology	1	Design Methodology	1		
	Modulcode	MT-02 (gesamt 3 Credits)		MT-02		MT-02			
	Modulname	Culture & Society	1	Culture & Society	1	Culture & Society	1		
	Modulcode	MT-03 (gesamt 2 Credits)		MT-03					
	Modulname	Cognition & Emotion	1	Cognition & Emotion	1				
	Modulcode	MT-04 (gesamt 3 Credits)		MT-04					
	Modulname	Economics	2	Economics	1				
Strategy	Modulcode	MS-01 (gesamt 3 Credits)		MS-02 (gesamt 3 Credits)		MS-03 (gesamt 3 Credits)			
	Modulname	Strategy	3	Trend & Issue Mgt	3	Product & Brand Mgt	3		
	Modulcode					MS-04 (gesamt 3 Credits)			
	Modulname					Business Models	3		
Organization	Modulcode	MO-01 (gesamt 2 Credits)				MO-01			
	Modulname	Organising - Innovation & Strategic Change	1			Organising - Innovation & Strategic Change	1		
	Modulcode	MO-02 (gesamt 4 Credits)		MO-02		MO-02			
	Modulname	Organizational Development	1	Organizational Development	2	Organizational Development	1		
	Modulcode			MO-03 (gesamt 3 Credits)		MO-04 (gesamt 3 Credits)			
	Modulname			Human Resource Mgt	3	Finance & Controlling	3		
übergreifend	Modulcode	MP-01 (gesamt 6 Credits)		MP-01		MP-01		MTH	
	Modulname	Projects	2	Projects	2	Projects	2	Master-Thesis	15
Summe pro Trimester			15		15		15		15
Summe pro Jahr							45		15